

公司召开年度新闻宣传工作会议

有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;
白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

白炎武强调:新闻宣传工作不合格,党建工作就不合格;不能有效宣传工作亮点和先进典型,是对公司和员工的不负责任;

我们前行的路风光无限

——写在公司2018年新闻宣传工作会议召开之际

新闻宣传工作作为企业的“耳目喉舌”,作为党建工作中一项重要的工作,不仅直接体现着企业的精神风貌和发展状态,更是衡量企业党建工作、学新闻舆论新思想、听宣传工作新思路、记今后宣传新方向,以会议聚能量,以要求促提高,共同为黄河水电的发展主题谱写新篇章。

“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”会议一开始,政治工作部主任黄文成带领大家学习了习近平总书记关于新闻舆论工作的一系列精彩论述,瞬间让与会者认真起来。

新时代,如何把习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到新闻宣传工作中,创新新闻宣传工作,更好地把黄河水电的一张张亮丽名片打亮、打响,成为与会者普遍关心的问题。

“加强重大节点事项的宣传报道,树立国家电网国际品牌,讲好基层一线故事,继续抓好新闻宣传队伍。”集团党委书记任德宁在分享新媒体宣传方面的经验时,显得格外自信。

现在公司有12家单位在运维微信公众号,

在全媒体传播,新媒体层出不穷的新阶段,公司的新闻宣传工作只有紧跟时代步伐,创新工作载体,才能更好地把握新闻宣传工作领导权,才能更多的吸引职工关注,发挥好新闻舆论宣传引导作用。

“898篇、4362篇稿件和视频在中央电视台、《人民日报》《工人日报》等媒体发表。”“在央视播出的《看今朝·青海篇》中,龙羊峡850兆瓦水光互补光伏电站和“光伏羊”倾情出境。”“获得《中国电力报》《中国发电》优秀通讯员”……

办公室主任、新闻中心主任孙浩源作新闻宣传工作报告时,用实实在在的数据和一个个响亮的荣誉总结了公司新闻宣传工作的8个亮点。

谈起2017年的新闻宣传工作,海南新能源发电部党委书记明成说:“2017年,我们成功接待了新华社、中央电视台、科技日报、BBC等国内外知名媒体采访,我们的水光互补项目、生态光伏建设的良好实践通过新闻宣传工作,让社会各界知晓,这让我们倍感自豪。”

只有深刻认识到不足,才能取得更大的进

步。“思想认识不到位、宣传思路陈旧、通联不畅、队伍建设亟需加强”,会议对新闻宣传工作目前存在的不足作了深刻的分析。

“提高政治站位,拓展工作思路,创新宣传途径,把握思想引领,严抓队伍建设,立足‘疏导结合’,2018年,新闻宣传工作的目标和方向。”

全力打造富有活力、充满激情、素质与能力俱佳的新闻宣传队伍是做好新闻宣传工作的重要保障,也是形成新闻宣传合力的前提。会上,公司从各事业部和二级单位聘任了124名热爱写作的,有一定文字功底同志担任新一轮的新闻宣传通讯员,同时从中选聘9名同志为新一轮的新闻记者。

“我是一名宣传战线上的新兵,很热爱这份事业,今后还请多多多多多指导。”9名新聘任的记者与新闻中心记者座谈交流,讨论近一段时间的新闻宣传主攻方向。

新时代的大幕已经开启,公司发展的宏伟蓝图已经绘就,不忘初心,牢记使命,新闻记者要走的路还很长、很远,但一定风光无限美好。

(记者樊发奎)



尊敬的各位领导、同事们:

今天,公司2018年新闻宣传工作会议召开了,这次会议对于我们新闻工作者和通讯员来说,是一次翘首以盼的会议,更是一次指点迷津,开拓思想的会议。在这里,首先感谢公司给我们通讯员提供了这次学习和交流锻炼的机会。下面,我就近几年在工作中的三点心得体会和感想向大家汇报交流,不足之处请大家批评指正。

一、转变思想,深入职工,用心观察,正确引导舆论氛围

前几天,我给一位电解分厂的工区长撰写了一篇人物通讯,后面再次去找他,想为他补拍几张个人工作照,找到他时,他正在联系车辆拉运电解质,给他拍照时他询问工区这两天生产和指标的情况,他一一回答,思路清晰,工作清楚,可是拍完照时才知道,昨晚他是跟着大夜班你就是要睡岗也是没有机会和时间的,其他职工都去休息睡觉了,而这个工区长还忙碌在现场,他说车都是提前约好的,再说这几天是2号主变抢修的关键时期,这没什么,说这些的时候从他的表情上根本看不出疲惫和想去休息的感觉。当时我就在想,我们找新闻素材,我们宣传好人好事,这种可爱可敬的干部职工不用任何专门的采访和语言的修饰,在实际工作中表现出来的一个表情也好,背影也好,工作镜头也好,就是足以让你内心瞬间涌现出一篇好文章。而我们只需要去深入现场,贴近职工,感受职工,以

一种新闻宣传的角度去对准生产现场,对准这些职工,就很容易发现新闻,很容易被新闻素材背后的故事感动。

我要跟大家交流的是,时代在快速发展的时代,公司的各个产业也在飞速前进,作为我们新闻工作者,越是企业发展的关键时期、困难时期、辉煌时期,你越要思考在前,学习在前,从思想上转变在前,只有不断的学习新知识,获取新信息,才能在实际工作中发现新闻素材,获取更多的新闻线索。也越是在这种时候,我们越要发挥新闻宣传的引导作用,从各个方面、各个环节进行正确舆论引导,采编创作出弘扬主旋律、引领新风尚、传播正能量的好文章,撰写出能反映广大职工解疑释惑、明辨是非、激(激)浊扬清的好文章,充分发挥新闻宣传鼓舞人、激励人的作用。

二、加强学习,改进文风,提升能力,做新时代全媒型的通讯员

在这里我还想跟大家交流一下,就是我们通讯员在文风方面的转变。提起文风的转变,大家或许第一个想到的就是我们习近平总书记的讲话。这两年,习近平总书记在一些讲话当中讲到的“撸起袖子加油干”、“天上不会掉馅饼,努力奋斗才能梦想成真”、“成功的背后,永远是艰辛努力”、“幸福都是奋斗出来的”这些话不仅成为了热词,也成为了我们写文章的惯用语,我觉得这里面不仅仅是这些说法形象生动、温暖人心,催人奋进,更重要的是从上到下,大家易接受的文字和喜欢看文章风格在发生变化,大家更加喜欢那种既有感染力,又有精气神的话语。

同时,大家也能感受到,新华社等这些主流媒体的微信公众号,西宁晚报、黄河水电这些身边的微信公众号和其他自

当好通讯员为企业发展摇旗呐喊

——优秀通讯员代表樊发奎在公司新闻宣传工作会议上的发言

媒体平台在文风方面的巨大改变,文章语句不仅更加精炼、时尚、接地气,文章的标题和内容每次都有系统全面,一针见血的感觉。在这种背景下,作为企业的通讯员,作为企业里半路出家、一岗多职的兼职通讯员,看到自己写的文章还是那些老套路,还是那些陈旧的思想,缺乏优美的句子,吸引人的词语,真的有种本领恐慌。我想这种感受在座的通讯员都是有的,党的十九大召开以来,我们工作中,生活中发生的变化太多太多,各项工作的要求前所未有的提高,新闻宣传工作的写作难度和内涵要求也更高,工作节奏更快。

我想这就是在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引下,折射出的我们通讯员队伍在业务能力提升,开拓思想,文风转变方面存在的不足。新时代、新征程,我们应切实意识到自身的不足,及时反思思考,转换思想,学习新理论、新知识、新业务,说短话、说新话,说职工的话;讲实话、讲真话、讲管用的话,真正做全媒型的通讯员。

三、创新新闻宣传队伍建设,增强内部舆论引导作用

说起这几年黄河公司的新闻宣传工作,不管是我们内部的职工还是外单位的朋友们,一致认为非常非常棒,接地气,高大上,内容新颖亮丽,文风淳朴时尚,可是作为一名老通讯员,我认为,我们整体通讯员队伍的合力没有发挥出来,内部宣传引导作用没能体现出来。

各单位都有专职通讯员,如果能加强这支专职通讯员队伍的联动,每期策划宣传主题时都能更多的让大家参与进来,黄河水电微信公众号、网站等公司主要载体在节假日和重大活动中能更多的给各单位提供平台,让各单位结合自身实际,围绕主题精心策划方案,然后在节日期间对接推出各个二级单位自己主题宣传内容。这种做法我觉得一来可以很好提高各二级单位对宣传工作的重视,更好的指导各二级单位新闻宣传工作的开展;二来可以充分调动我们这些二级单位专职通讯员的积极性,不断给自己加压,不断挑战更高的平台;三来,各单位专职通讯员的联动和新闻中心之间形成了一个很好的联动机制,加强了系统内媒体平台的联动,均衡了各单位通讯员各自为阵,各自发挥的现象,增强了内部宣传队伍同向发力、矩阵传播、同频共振的宣传格局,这种格局下,内部单位之间增强了了解,广大职工对新闻宣传的认可度和信赖度也会增强。

各位领导,这次新闻宣传工作会议的召开对开展好今后的新闻宣传工作指明了方向,对广大通讯员发出了新时代新闻宣传工作的奋进号角。在今后的工作中,我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在黄河公司党委的正确领导下,认真学习党的十九大精神,认真领会这次新闻宣传工作会议的舆论风貌,为打造世界一流能源企业贡献新的力量,绝不辜负公司党委和各位领导对我们通讯员的殷切期望。

弘扬主旋律 传递正能量 展现精气神

——陇电分公司党委书记任德宁在公司新闻宣传工作会议上的发言

各位领导、同志们:

按照会议安排,由我作会议交流发言,题目是《弘扬主旋律 传递正能量 展现精气神》。

下面,我从三个方面同大家交流探讨。

一、把握正确舆论导向,加强宣传工作

面对新时代新形势,黄河公司党委对基层新闻宣传提出了新的要求,陇电分公司党委进一步加强对新闻宣传工作的领导,在方向上牢牢掌握,始终坚持正确的舆论导向和正面宣传,将新闻宣传工作与思想政治工作、社会主义核心价值观教育、企业文化建设紧密结合,不断加强全体职工思想建设和形势任务教育,切实将全体职工的思想和行动凝聚到党的政策路线上来,凝聚到黄河公司发展战略和分公司目标任务上来。

分公司党委通过多种措施,着力构建新闻宣传体系:一是围绕中心工作,分公司党委每年对新闻宣传工作进行专题研究部署,建立了党委统一领导、政工部牵头负责、各党支部整体联动的宣传网络,组建了兼职宣传通讯员队伍,形成核心辐射、层级带动、规范管理的宣传格局。二是加强新闻宣传制度建设,修订完善了新闻宣传工作制度、突发新闻媒体应急预案、微信群管理办法等内部规定,建立了通讯员稿酬与奖励机制,规范了宣传工作的内容、程序和管理。三是把各支部、各部门新闻宣传工作纳入

日常工作考核范围,做到宣传工作年度有部署、季度有重点、月度有安排,坚持每月检查通报、每季考核评定,使宣传工作始终与企业中心工作紧密契合、同频共振。

二、紧扣中心工作,加强对内对外宣传报道

一是树立精品意识,加强新闻策划和专题宣传。注重深度报道,针对重要工作和活动进行深层次的挖掘与解读,围绕分公司各个阶段的工作中心和重点任务,策划宣传主题和新闻选题,组织开展了“宣传贯彻党的十九大精神”“企业文化”“提质增效”“安全生产月”“陇电奋斗者”等一系列专题宣传,增强了宣传报道的针对性;制作了分公司形象宣传片《峡谷明珠耀陇电——蓬勃发展的陇电分公司》,创建了以“我是陇电人 共建美丽陇电”为主题的企业形象宣传阵地,全方位、多角度展现企业的主旋律和陇电人的精气神。

二是转变文风,聚焦一线打好宣传主动仗。倡导良好作风、文风,坚持在实际工作中选题材、挖线索,提倡多写角度新、内容新、语言表达新的文章;坚持“宣传在一线”,指导兼职通讯员将镜头对准分公司各项重点工作的前沿和第一线,采写生动鲜活的基层动态和一线新闻;突出先进典型和一线人物宣传,以“陇电奋斗者”为主线,大力弘扬分公司先进典型事迹,增强宣传报道的影响力。

三是抓好对外报道,展现企业良好形象。依托黄河水电新闻宣传媒体

平台,积极向黄河水电报、网站、视频和微信平台投稿,积极参加黄河公司征文和好事故事演讲等,讲好陇电故事、传播陇电声音。

三、创新宣传阵地建设,加强宣传队伍培养

一是升级改版分公司网站和宣传橱窗阵地新栏目。对分公司网站进行了全面升级改造,对网站栏目和板块进行优化提升,开设了公司要闻、陇电新闻、一线传真、党建工作、企业文化、陇电奋斗者等栏目,使网站成为分公司重要的信息共享平台、新闻宣传媒介和文化交流园地。认真办好分公司“两站两区”的宣传橱窗和部门班组宣传栏,使之成为上下沟通的桥梁和企业文化的窗口。2017年,在分公司网站上共发布各类信息560篇。

二是开办分公司微信公众平台,打造企业宣传新窗口。紧跟新媒体时代潮流,创建了分公司微信公众平台,通过手机平台对分公司工作思路、重点任务、先进事迹、企业文化等进行宣传推送,以图文结合、短视频、微作品等形式灵活的“软新闻”,吸引全员手机微信直观接收观看,成为全员及时充分了解分公司思路重点和各项工作的新途径,同时也成为对外展示分公司形象的新窗口。自2017年9月微信公众平台上线运行以来,共发布微信内容32期,阅读量超过6000人。

三是创新开展分公司新闻宣传队伍建设,不断注入新力量。充分发挥政工部宣传工作组织优势,挖掘各部门

思维活跃、文字能力强、具有创新意识青年员工,充实到通讯员队伍,加强宣传人才培养和“传帮带”,为分公司宣传工作注入创新活力。面对新媒体时代短视频、微作品、微传媒等宣传形式的多样化,分公司政工部牵头选拔组建了新媒体制作团队,下设采访写作、视频创作、微信制作等专题小组,构建传统媒体与新媒体的有效联动机制,组织指导各专题小组及时开展好各项宣传工作,确保了分公司网站、微信公众号内容制作新颖、推送及时,高质量完成了向集团公司和黄河公司上报新闻报道、微信征稿、视频号、图片故事等任务,充分发挥新媒体在展示企业形象、发布企业资讯和服务企业中心工作以及正面引导舆论等方面的作用,不断提升分公司新闻宣传的传播力和影响力。在防汛度汛、机组集中检修等重要生产任务中,抓住生产一线青年职工相对集中的特点,成立了团青宣传小组,深入挖掘一线故事,展现员工工作状态,集中报道来自生产一线的工作动态、进度和奋斗的场面,为生产经营工作营造浓郁宣传氛围。同时建立了宣传奖励与通讯员稿酬机制,通过奖励优秀通讯员、向参与各类宣传任务的通讯员发放宣传酬劳等,充分调动通讯员参与宣传工作的积极性。

通过创思路、建机制、搭平台、聚人才,分公司宣传工作的路子不断宽起来、宣传局面更加鲜活起来,使宣传工作能够不断突破,始终紧跟时代的步伐和发展的形势。