

白炎武分别到班电、工程建设分公司和羊电筹建处调研

本报讯(朱巧玲 王浩 丁海生)4月17日至19日,公司党委副书记、副总经理白炎武分别赴班电多发电分公司、工程建设分公司和羊电筹建处指导工作,讲党课、作调研。

17日,白炎武赴班电指导班电党建工作,在生产现场检查并慰问员工。白炎武从国企党建工作的重要性、如何做好党建工作、把党建工作融入中心工作等多个方面讲了党课,并对班电党建工作提出要求:一是要认真、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想;二是做好2017年党建工作检查考评问题整改;三是深化“三基”建设。白炎武与班电党员就班电支部建设、群团工会建设、培训工作、企业凝聚力、关爱新员工等方面的问题进行座谈,要求班电必须本着发展的核心是以人为本,调动员工积极性,发挥好党组织的战斗堡垒作用,带动各方面的工作更上一个台阶。

18日,白炎武到工程建设分公司调研,与参会人员就工程建设管理、安全生产管理、企业纪检监察现阶段工作情况及遇到的问题、党建工作如何与企业中心工作相结合等问题进行了探讨。在党课学习中,白炎武从习近平总书记对国有企业加强党的建设的重要性指示、国有企业党建工作的政治属性和保持国有经济发展的政治保

障等方面对国企党建工作的重要性进行了论述;围绕加强学习思考提高认识、发挥好党委的领导核心和政治核心作用、发挥好党支部的战斗堡垒作用、发挥好党员的先锋模范作用、把党建工作融入中心工作做好党建工作进行讲授指导。他还从深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神;做好黄河公司2017年度党建工作检查考评发现问题的整改;深化“三基建设”全面加强党建工作三个方面对工程建设分公司提出了具体要求。

19日,白炎武到羊电筹建处调研,与参会人员就筹建处目前面临的问题进行了探讨。白炎武要求羊电筹建处:一是要克服一切困难带好队伍,组织好全体员工心往一处想,劲往一处使,相互鼓励,团结奋斗;二是要抓住队伍年轻优势,全面高效开展工作。要充分利用好年轻人朝气蓬勃、敢于拼搏的优势,在工作中做到多渠道沟通,争取早日成长成才;三是要通过深化企业体制机制改革,树立良好企业风气。筹建处要从现阶段开始,以严明的纪律、科学的管控,发掘年轻人干事创业的热情,树立新风气,营造新气象,培养新势力,助推公司改革发展和筹建处各项工作。

孙蔚泓慰问巨亭水电站一线员工

本报讯(石来海)4月12日,黄河公司党委委员、纪委书记、工会主席孙蔚泓一行5人冒雨到巨亭水电站检查指导工作,并慰问一线员工。

孙蔚泓一行深入电站现场,对驻站全体员工进行了慰问,检查了机组检修、运行情况和班组建设、群众性安全监督情况。在职工食堂,对职工满意餐厅开展情况进行检查并与职工共进午餐。在与陕西能源公司驻站全体员工、电力检修公司巨亭项目部、运维项目部负责人参加的座谈交流会上,就电站建设、生产、工会、群众性安全监督、群众性安全班组建设情况进行了交流,询问大家的工作生活,并

提出五点要求,一是巨亭水电站作为黄河公司在陕的首个项目,要承担起央企政治责任和社会责任,积极配合地方政府开展脱贫攻坚和应急救援、防汛等工作,树立好黄河公司形象。二是高度重视防汛工作,进一步加强安全生产和劳动保护工作,保证完成年度生产经营目标。三是要认真贯彻落实党的十九大精神,抓好党风廉政建设。四是积极开展好群众安全生产民主监督工作,促进安全生产。五是继续做好职工满意餐厅和后勤保障工作,要让职工吃好、住好、生活好,让员工全身心投入到工作中去,把安全生产工作干好。

“董鹏”和“和鸣”创新工作室亮相青海省首届劳模(职工)技术创新成果展



本报讯(李海珍)4月18日上午10时,青海省首届劳模(职工)技术创新成果展示会在青海省美术馆开幕,公司“董鹏”、“和鸣”两家职工创新工作室亮相展示会。省委常委、省总工会主席马吉孝自到公司两家职工创新工作室展示台听取工作人员对工作室相关情况的介绍,并给予了高度评价。

公司“董鹏”创新工作室成立于2015年12月,工作室创新团队现有成员49人,由一批创新意识强、甘于奉献,在科技攻关、设备管理创新等方面有专长的骨干人才组成,通过开展科技攻关、技术革新、技术交流、技能培训和发明创造等活动,解决安全、生产、技术质量等方面的瓶颈问题,促进企业科技进步与成果转化,已于2016年1月被黄河公司工会授予“职工创新工作室”。

“和鸣”创新工作室成立于

2016年5月,现有成员9人,主要从事盐锅峡、八盘峡水电站发电设备电气、机械、水工专业的技术革新、方法创新、业务技能创新和小技改等,通过积极开展创新活动,不断推出优秀创新项目和先进操作方法,提高了职工业务技能水平,促进了电站安全生产稳定运行,于2017年5月,被黄河公司工会命名挂牌。

据悉,此次成果展展出时间为4月18日至20日,为期三天,届时,公司将组织相关单位职工到现场观摩学习。

此次成果展是大力实施创新驱动发展战略,搭建职工技术创新成果转化平台,增强企业自主创新能力和核心竞争力,深化劳模(职工)创新工作室建设,激发全省职工创造精神和创造活力,积极投身“大众创业、万众创新”,加快造就一支知识型、技能型、创新型劳动者大军,为创新型青海建设提供有力支撑。

夏日哈木 HS26 号异常区镍铜矿矿产资源开发利用方案通过审查

本报讯(杨启军)4月18日,受自然资源部委托,由中国有色金属工业协会在北京组织有关专家召开了《青海省格尔木市夏日哈木 HS26 号异常区镍铜矿矿产资源开发利用方案》专家审查会,黄河公司规划发展部、电力协同产业部及矿业公司相关人员参会。

与会专家听取了中国恩菲工程技术有限公司对《方案》的详细介绍,审阅了文图资料,质询了有关问题,经过认真评审,专家组一致同意通过该《方案》。

本次《方案》的顺利通过,是夏日哈木矿产资源开发手续办理过程中一个重要里程碑。后续矿业公司将加快

取得《方案》批复,同时环境影响评价报告已通过专家评审,矿山地质环境保护与土地复垦方案已编制完成,近期将开展评审工作。矿业公司将继续加快夏日哈木矿产资源采矿证在自然资源部申请办理工作,为2018年全面开工做好准备。

电力技术公司完成海西风电场风机基础沉降观测任务

3月18日起,电力技术公司大坝中心进行了大格勒、大格勒北、朵哇口风电场共83台风机的基础沉降观测工作。

此项工作受海西新能源发电部委托,电力技术公司成立了大格勒风机基础沉降观测项目组。在项目实施中,项目组严格执行集团公司颁布的十项禁令,开展“三合一活动”,进行安全技术交底,对现场交通、作业环境进行分析,制定了有效预控措施,确保观测工作安全顺利进行。

三月,风电场已进入风季,每天都有不同级别的大风,风速由4m/s~11m/s不等,使观测司尺工作难度大大增加,大风时被迫停止观测工作,给观测工作带来挑战性。项目负责人每天早晨七点半询问风电场负责人当天的风速情况,再根据风速制定当天的工作计划,合理利用作业时间积极开展有效的工作。作业人员在沙漠干燥的气候里迎着风沙,忍着强紫外线的照射,历时13天,提前两天完成了全部83台风机基础沉降观测任务。

通过此项目的实施,积累了沙漠环境工作经验和项目管理制运作经验。

张小宁 田发军 摄影报道



国家电投河南、河北公司来公司进行财务共享交流学习

本报讯(王丹)4月15日,国家电投河南公司、河北公司一行12人来黄河公司会计中心财务共享建设进行交流学习。

在实地参观中,会计中心员工介绍了黄河公司财务共享建设的历程、成果及理念,演示了报账机、扫描仪、共享大屏设备操作,介绍了业务审批、合同台账、资金计划、账务处理以及报表平台等功能模块的应用。现场参观结束后,两家

单位与财务部、会计中心开展了财务共享建设交流,集中讨论了财务共享建设过程中的难点问题。两家公司认为黄河公司财务共享建设突破了财务核算的传统模式;总体规划,分步实施的总体思路符合公司实际;集成整合了其他系统;制度和业务流程跟进到位;合规控制融入共享系统,让共享范围更加拓展,体现了黄河公司财务共享建设特点,具有很强的借鉴意义。

公司举办安全健康环境管理体系建设培训班

本报讯(蔡卫)4月9日至13日,由黄河公司安全质量部主办,培训中心承办的2018年“安全健康环境管理体系建设培训班”举办。来自公司系统33个单位133名学员参加了培训。

聘请的常州中汇思远风险管理顾问有限公司刘小龙老师根据集团公司发布的新版《安全健康环境管理体系建设指南》和《安全健康环境管理体系评估标准》以及公司安健环管理体系建设工作的实际,重点讲解了新版体系修订背景、修

订方法和变化内容、评估审核办法、流程和技巧,针对公司在以往的评估中存在的问题进行原因分析,同时对作业风险评估结果运用和设备风险评估方法做了详尽的介绍。

课上讲下,老师与学员充分互动,就工作中出现的问题及解决方法进行咨询。此次培训授课内容针对性和指导性强,对进一步强化各单位安健环管理体系建设与提升起到了积极指导作用。课后,组织对培训学员就相关内容进行了考试。

公司举办财务共享系统培训班

本报讯(韩悦)为进一步增强公司财务人员专业能力和综合素质,公司于4月16日至17日举办了为期两天的财务共享系统培训班。公司系统内财务部门负责人、财务人员等49人参加了培训。

本次培训结合公司财务共享系统工作的实际,特别邀请了远光软件股份有限公司(财务共享系统建设单位)专业技术人员和服务人员和会计中心负责人进

行授课。介绍公司财务共享建设及目前推进情况,有针对性的讲授报账报税、资金计划、合规业务功能、总账、报表、标准管理、账务查询、发票审批、凭证、应付台账集成等业务操作知识的课程。同时,组织学员分组进行了财务共享系统工作座谈交流。

培训中,学员们踊跃提问,老师现场答疑解惑,使工作中遇到的实际问题得到了解决。

羊电筹建处组织员工到西宁 750kV 变电站学习

本报讯(汪斌川)为更有效的接手羊曲750kV汇集站,羊曲筹建处相关领导带队赴西宁变电站参观学习,学习国网西宁变电站先进的运维管理模式。

此行主要学习了国网

西宁变电站750kVGIS、330kV敞开式母线、主变压器、设备继保室和厂用系统等。同时,了解了其日常运维管理模式,以及就地无轨巡检机器人系统在日常工作中的应用。

电检公司开展独立核算模式培训辅导

本报讯(张国英)电检公司于4月19日至21日邀请厦门维翰管理咨询有限公司的李伟老师,在西宁开展了独立核算模式培训辅导。参加培训的主要人员有公司领导,各施工项目负责人,各业务管理部门办事员以及甘肃、宁夏项目部经理和相关经营管理人员。

培训分理论授课和实际演练两个部分,理论授课内容主要包括独立核算范式模型讲解、交易核算演

练、费用分类演练、科目定义与计算公式、经营会计报表的应用和费用分摊演练等。实际演练部分参训人员根据实际工作内容填写经营会计报表,并就填写过程中发现的问题与授课老师交换了意见。



(上接一版)要与时俱进,不断创新工作方式,推动新闻宣传工作紧跟时代发展步伐。全媒体传播已经进入移动优先的新阶段,呈现出速度快、范围广、信息量大、渠道多、表现手段多等新特征,更具综合性、直观性、生动性、形象性。面对这些新发展、新要求,创新是最重要的引擎,创意是最稀缺的资源,我们一定要做实做好新媒体建设,积极探索和建设新媒体平台,通过运用新媒体,寻找新的途径、新的方法、新的特点,收获新的效果。创建微信公众号,就是一个很好的尝试,现在公司有12家单位在运营微信公众号,要继续做好这项工作。我们要进一步加大对投入力度,提供更多有效的媒体平台,使移动平台与传统媒体相结合,硬件设施和软件技术同提升,一齐上阵,全面发力,全媒体传播。

在引导上,面对新闻宣传工作的新形势、新特点,各单位要善待媒体、善用媒体、善管媒体,使企业与媒体的关系从“相加”迈向“相融”。新闻宣传、媒体传播已经成为一条看得见的战线,事关公司的和谐与稳定,特别是当前公司正在全面发展、高速发展的重要时期,又身兼各项荣誉、政府部门、安监部门、环保部门以及媒体网络对公司的关注度也日益提高,如果忽视了新闻宣传,自我封闭,即使做了大量的工作,也不

容易得到社会的理解和支持,甚至会因信息不畅而产生误解,影响企业的健康发展。特别是对于本单位“负面新闻”,要按照工作程序做好舆情处置,及时化解矛盾,防止形成损害企业形象的社会舆论。会议发放了《新闻宣传工作制度汇编》,有些敏感单位一定要好好学习公司《舆情危机管理规定》和《新闻发言人工作规定》。

第二,紧跟公司发展步伐,创造全员宣传环境

新闻宣传工作一定要围绕中心、服务大局,要突出主题、正面引导,要形式多样、改革创新,要统筹协调,齐抓共管。目前,公司新闻宣传工作仿佛走进一个怪圈,部分新闻工作者和通讯员好像都进入到一个“瓶颈”阶段,新闻作品不是在就事论事,就是觉得“无事可写”,要不然就是泛泛而谈,无关痛痒。有些单位,一个月甚至一年都没有一篇像样的新闻稿件,甚至还出现“零”现象。据统计,2017年《黄河水电报》用稿中出现“零”现象的单位有2家,视频新闻出现“零”现象的有25家,微信平台出现“零”现象的单位有8家。是真的没有值得写的內容,还是说没有提起笔来写的态度,这值得我们反思、去反省。单位的领导要反思、反省,负责新闻宣传工作的部门和通讯员

也要反思、反省。

据我了解,前几年,公司有一批,比如:李素转、安美丽、贾密等新闻宣传的领军人物。近几年,在我们新闻宣传工作中也涌现出一批优秀的基层通讯员,比如,刚才发言、善于撰写深度报道的樊发奎,持续关注平凡人物的蔡秀芳,摄影名家丁海生,还有去年涌现出来的新媒体编辑禹蓉蓉,都是公司系统新闻宣传工作的楷模。但这些优秀的“士兵”各自为战,没有实现最优配置,没有发挥好作用,这正是因为少了一个提振士气、出谋划策的主心骨。

因此,各级党组织一定要把新闻宣传工作作为一把手术刀,由党政主要负责人重点抓,分管领导具体抓,其他领导配合抓。一定要重视新闻宣传工作,增强新闻意识,培养新闻触角和新闻敏感,从领导干部的高度和深度去思考宣传重点,布置新闻策划,要学会“新瓶装旧酒”,用多变的形式和题材宣传企业发展亮点,比如公司水电发展战略,虽然黄河上游水电站建设的速度放慢,但经营效果值得我们去宣传报道,也就是水电领域新闻宣传没有跟上步伐,反倒没了前两年“开门红”效果;公司新能源建设,特别是光伏电站和风电场建设,虽然做法经验已经推广,但随着更大规模、更多项目的开工和建成,后期的社

会效值得我们去深入挖掘。我们也要学会“栽新树、发新言”,积极主动寻找和发现有价值的新闻宣传点。各单位党政主要负责人员,一定要有大宣传的理念,形成大宣传的格局。

同时,作为公司新闻宣传工作的主要实施部门,新闻中心一定要勇挑重担,与各部门、各单位通力配合,广大通讯员共同参与,通过整合有效资源发挥协同效应。新闻中心要善于发现新闻线索,充分发挥平台优势,加强自身的新闻策划,引导和督促通讯员打造具有独家深度和特色的新闻“硬通货”,最终使新闻稿件既有高度、有深度,同时还能实事求是,不落俗套、贴近实际。

第三,推行“强兵引路”思路,注重宣传梯队培养

“感人心者,莫先乎情。”把好事传播出去,把正能量激发出来,这是公司广大新闻工作者的使命和职责。而高度重视新闻宣传队伍建设工作,全力打造富有活力、充满激情、素质与能力俱佳的新闻宣传队伍则是企业的职责。从公司角度出发,要抓好新闻宣传工作者的培养,多形式、多角度、分层次地做好理论学习和业务培训,提高新闻宣传工作者的策划能力、抓重点能力以及应对突发事件的能力,全力打造一支政治坚定、业务精通、善于创新、与公司

发展水平相匹配的新闻宣传队伍。今年,公司在系统单位选聘“黄河水电记者”,我们要多培养以记者为主导的骨干梯队,充分发挥骨干作用,做好激励带动,使之成为公司宣传战线的“排头兵”和行家里手。我们要注重平台团队建设,有针对性地吸纳专业人才,收编充实到各平台的制作团队中,探索团队合作机制,增强专业性和战斗力,使新闻宣传形成合力。

从个人自身发展出发,各级新闻宣传工作者要不断学习,善于充电,把更多的镜头对准平凡的岗位、普通的人物,展示他们内心深处最闪光的部分和瞬间;必须沉到一线,沉到现场,更加贴近基层,通过眼观耳闻获得新闻事实,写出“鲜活”的新闻。无论是写消息、特写,还是写通讯、述评,只有深入现场,亲身体验,用心感受,只有更加注重话语创新、更加注重以精彩的故事吸引人、用深沉的情感打动人,才能把新闻写得形象化、立体化、生动化,才能让读者身临其境,感同身受,印象深刻,才能让“沾泥土”、“带露珠”、“冒热气”的报道越来越多,“千人一面”、“千文一面”的情况越来越少。

我也是从基层一步步成长起来的,深深地知道,新闻宣传工作是十分辛苦的。由于时效性强,要求新闻不过夜,新

闻工作者既要采访,又要照相机像,之后又要写稿、策划编辑,工作强度、工作难度、工作效率的要求都可想而知。所以,大家要热爱这份事业,如果没有热爱,就不会坚持,就会觉得是一种辛苦劳累,当然,也更体会不到其中的快乐和带来的荣誉。只有心怀对新闻宣传事业的崇敬和热爱,树立对岗位的认同,才能时刻牢记自己在公司发展中的特殊使命,清醒地认识到自己的文字不仅追踪报道着公司发展的步伐,而且影响、引导着广大员工的思维和行为方式,才能坚守责任,满怀热忱,关注公司发展进程中的“大事”,留心身边容易被忽视的“小事”,做到“处处留心皆新闻”。

“积力之所举,则无不胜,众智之所为,则无不成。”同志们,新媒体时代已全面到来,如何汲取先进传播技术的优点,摒弃传播技术的缺点,如何真正做到以“我”为主、为“我”所用,如何唱好黄河水电声音,讲好黄河水电故事,传播好黄河水电形象,我们任重而道远。

让我们紧紧围绕公司发展大局,不忘初心,继续前进,以积极的姿态、务实的作风、过硬的本领迎接困难和挑战,不断构建新格局、抢占新阵地、涵养新能力,努力推动新闻宣传工作再上新台阶,为建设一流能源企业做出新的更大的贡献。